

# Raport anual 2023



*Proaspăt de bun!*



**BONAS IMPORT EXPORT S.A.**  
**COMPANIE LISTATĂ**  
**SUB SIMBOLUL BONA**





Proaspăt de bun!

## RAPORT CURENT

Întocmit în conformitate cu Legea nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piața actualizată, Regulamentul ASF nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piața și Codul Bursei de Valori București pentru Sistemul Multilateral de Tranzacționare.

Data raportului	22.03.2024
Denumirea societății	„BONAS IMPORT EXPORT” S.A
Sediul social	Sat Dezmir, Comuna Apahida, Str. Crișeni, Nr. 5, Județul Cluj
Telefon	0040/264 487 800
Email	investitori@bonas.ro
Nr. înreg. la ONRC	J12/3785/1991
Cod unic de înregistrare	228824
Capital social subscris și vărsat	11.797.276 lei
Număr de acțiuni	11.797.276 lei
Piața de tranzacționare Acțiuni	SMT AeRO Premium, simbol BONA
Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de emitent	Acțiuni



## CUPRINS

Raport curent .....	2
Mesajul Consiliului de Administrație .....	4
Scurt istoric și descrierea activității Bonas.....	6
Stadiul proiectului cu AFIR.....	8
Evenimente cheie în intervalul 1.01.2023 - 22.03.2024 .....	9
Evoluția acțiunilor Bonas la Bursa de Valori București .....	10
Activitatea de vânzare .....	12
Rezultate financiare .....	15
Indicatori cont de profit și pierdere.....	17
Principalii indicatori financiari.....	19
Declarația privind conformarea cu principiile de governanță corporativă ..	20
Factori de risc .....	26
Declarația Conducerii.....	29

## MESAJUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Dragi acționari,

Pentru Bonas, anul 2023 se anunța unul foarte dificil, având în vedere că rezultatele financiare erau din ce în ce mai slabe, de la an la an, iar anul 2022 se încheiase cu o pierdere de 660.000 lei. Totuși, compania avea resursele financiare pentru că la sfârșitul anului 2021, se atrăseseră 6.9 milioane de lei, printr-o operațiune de majorare de capital. Toate aceste date relevă că deciziile de management luate până atunci nu au fost cele mai bune. În 2023, o parte din membrii din Consiliul de Administrație, împreună noul director general, numit la începutul anului, domnul Lucian Naș, și-au asumat corectarea acestor greșeli de management, chiar dacă implicau costuri semnificative de corectare și transformarea companiei în una în care competențele sunt mai importante decât gradul de rudenie. Acest lucru a amplificat luptele interne, care în anumite momente au destabilizat compania și cum o să vedeți în acest raport, au afectat și rezultatele financiare.

A fost un an plin, în care deși am avut presiune de a duce compania pe profit, ne-am asumat cheltuieli suplimentare față de 2022, dar care erau absolut necesare pentru dezvoltarea pe termen lung a companiei. Astfel, am reușit să schimbăm ambalajele produselor, marketingul companiei, relația cu investitorii, relocarea de magazinele neprofitabile (achitând inclusiv penalități pentru terminarea contractelor de închiriere), deschiderea unor magazine noi și re tehnologizarea companiei prin proiectul cofinanțat de AFIR.

Dar nu toate lucrurile au mers așa cum ne-am dorit. Magazinele din București, obiectivul declarat al listării pe BVB, a avut cu execuție precară și au tras în jos rezultatele financiare. Fiind un plan nerealist în acest moment, am oprit orice extindere în București și am încercat să aducem magazinele pe profit, prin relocarea lor și prin îmbunătățirea marketingului. La începutul anului 2023, am închis locația din Chiajna, unde timp de un an nu s-a deschis magazinul planificat, dar rămăsesem cu un contract pe 3 ani, semnat pe în ianuarie 2021 care nu avea posibilitate de reziliere. Am reușit rezilierea plătiind o penalizare de 50.000 lei. După eșecul cu francizarea magazinelor din 2022, în urma căruia am rămas și cu o creanță neîncasată de 30.000 lei, la jumătatea lui 2022, Bonas a preluat cele două magazine deschise. La sfârșitul anului 2023, am decis închiderea magazinelor din București și în compensație, am deschis alte două magazine în județul Cluj, unde suntem un brand cunoscut și avem costuri de operare mai mici, considerând mai avantajoasă o dezvoltare în județul Cluj și în vecinătatea acestuia.

Departamentul de vânzări a fost înființat în septembrie 2022, pentru a se ocupa în principal de vânzările realizate prin terți, a adus un plus de vânzări pentru lunile ianuarie-august 2023, față de lunile similare din 2022, în care acest departament nu exista. Dar o comparație pe intervalul septembrie-decembrie din 2022 cu cel similar din 2023, arată o scădere a vânzărilor pe terți, unde sumele erau deja mici și creșterile anuale procentuale puteau fi mari, acestea au fost doar de 22%. În schimb magazinele

proprii au avut o creștere de 31%, iar IKA de 34%, astfel a fost evident ca trebuia să restructuram departamentul de vânzări.

Din păcate, așa cum avertizăm în raportul de la trimestrul III, schimbările fiscale și eliminarea unor facilități în industria alimentară, și-au pus amprenta asupra rezultatelor noastre din trimestrul IV. Aceste schimbări au fost bruște și au luat industria pe nepregătite, iar în cazul Bonas, acestea au fost amplificate de numărul mare de angajați ai companiei. Aceste modificări ne îndeamnă la precauție pe viitor.

Din 2021, de la momentul listării pe BVB, în lipsa unui acționar majoritar, în cadrul companiei s-au dus multe lupte între acționari și familiile acestora, care s-au reflectat și în dese schimbări ale Consiliului de Administrație (3 schimbări) și de Director General (3 schimbări), dar și în strategia de dezvoltare a companiei, care a fost modificată frecvent. Aceste lucruri nu se vor mai repeta, pentru că familiile cofondatoare, Naș, Naș și Brad, au ieșit aproape complet din acționariat. La 31 decembrie 2023, cei mai mari acționari sunt ANODIN OPPORTUNITY SRL cu 43,43% și Marius Alexe cu 10,81%. Noua structură trebuie să se reflecte și în managementul companiei, astfel se impune încă schimbarea Consiliului de Administrație, care urmează să fie votată la AGA de luna viitoare și numirea unui nou Director General. Noua conducere, având în spate un acționar majoritar, o să abia liniștea necesară pentru a duce mai departe, pe termen lung, planurile de dezvoltare ale companiei și nu mai are presiunea rezultatelor pe termen scurt.

Vă mulțumim pentru că ați fost alături de noi,



*Proaspăt de bun!*



## SCURT ISTORIC ȘI DESCRIEREA ACTIVITĂȚII BONAS

BONAS IMPORT EXPORT S.A. s-a înființat în anul 1991, având ca obiect principal de activitate “Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor” (CAEN 1051). Începând cu luna iunie 2021, emitentul a adăugat la activitatea de producție și „Fabricarea înghețatei” (CAEN 1052).



Compania a crescut anual, începând din anul 1991, momentul înființării ca S.R.L., prin colectarea laptelui proaspăt de la fermieri cu tradiție din zonă. Încă de la început, principalul obiectiv al companiei l-a constituit folosirea ca unică materie primă pentru produsele Bonas a laptelui proaspăt și implementarea unor rețete tradiționale. Odată cu achiziționarea primei linii de pasteurizare, afacerea a trecut la un nivel superior prin intrarea pe piața laptelui de consum, iar cu timpul, tehnicile și tehnologiile de procesare a laptelui s-au diversificat, asigurând totodată și o mai mare diversitate a produselor.

În perioada 2007-2009 compania a trecut printr-un proces de re tehnologizare, accesând fonduri SAPARD în valoare de 400.000 Euro. Profitul obținut ulterior, ca urmare a acestei re tehnologizări, a fost reinvestit pentru a asigura o creștere organică și sustenabilă, iar investițiile ulterioare au fost finanțate cu resurse proprii.



Activitatea BONAS IMPORT EXPORT S.A. este axată pe producția și comercializarea produselor lactate și a brânzeturilor și începând cu luna iunie 2021, producția și comercializarea de înghețată, toate produsele având ca materie primă laptele proaspăt.

Din același an, compania se tranzacționează pe Bursa de Valori București, piața AeRO fiind inclusă și în indicele BETAeRO.

În 2022, Bonas a deschis primele magazine în afara județului Cluj și a inaugurat un nou depozit.

În 2023, prin contractul de finanțat prin AFIR se dorește îmbunătățirea producției, a transportului laptelui și produselor prin achiziția unor linii noi de producție și a unei flote moderne de mașini, dar și a unor softuri de specialitate.

Laptele proaspăt constituie materia primă: produsele Bonas sunt produse hrănitoare, cu un factor nutritiv crescut, ceea ce garantează calitatea acestora și fidelizarea clienților.

Compania a dezvoltat o rețea proprie de magazine, ajungând în prezent la 21 unități în județul Cluj. Activitatea de producție se desfășoară în fabrica din localitatea Dezmir, comuna Apahida, județul Cluj, cu o suprafața totală de peste 1000 mp.

Produsele Bonas respectă toate standardele de conformitate europene, acestea fiind autorizate în spațiul UE.



## STADIUL PROIECTULUI CU AFIR

Bonas derulează un program de modernizare a cărei valoare totală este de 7.570.795 lei, AFIR asigurând o cofinanțare de 50%. În cadrul acestui program urmează a fi achiziționate echipamente de transport, de laborator, administrative și utilaje.

În 2023 fost livrate cele 5 autoizoterme Mercedes, o linie de ambalare PET-uri și sistemul ERP.



Denumire echipament de achiziționat în 2024	Valoare conform contract de finanțare (Euro)
Linie de ambalare brânzeturi	414.125
Autocisternă lapte 5000 l	145.300
Grup electrogen	20.943
Sistem de supraveghere video	18.490
Sistem de dezinfecție UV	14.881
Aparat pentru controlul igienizării	5.000
Echipare laborator Microbiologie	51.500
Echipare laborator Fizico-chimic	67.600
Analizor rapid	70.000



## **EVENIMENTE CHEIE ÎN INTERVALUL 1.01.2023 - 22.03.2024**

**28.04.2023**

Domnul Marius Alexe atinge pragul de 10% din acțiunile companiei.



**07.07.2023**

Consiliul de Administrație format din Vasile Naș, Marius Alexe, Brad Horea, Mihai Naș și Sorin Naș este demis. Este votat un nou Consiliu de Administrație, format din Vasile Naș, Marius Alexe, Brad Horea, Mihaela Humelnicu și Cozmin Petreanu.

**29.11.2023**

ANODIN OPPORTUNITY SRL raportează depășirea pragului de 25% din acțiunile Bonas, iar domnul Vasile Naș anunță vânzarea tuturor acțiunilor deținute.

**07.12.2023**

ANODIN OPPORTUNITY SRL raportează depășirea pragului de 33% din acțiunile Bonas.

**21.12.2023**

Domnul Brad Horea-Petru, care acționează concertat cu doamna Brad Livia, că împreună au coborât sub pragul de 5% din acțiunile companie.

**22.12.2023**

Domnul Lucian Naș a transmis companiei decizia unilaterală de a renunța la funcția de Director General al companiei.

**20.02.2024**

Doamna Mihaela Humelnicu a transmis societății decizia de a renunța la mandatul de Membru în Consiliul de Administrație.

## EVOLUȚIA ACȚIUNILOR BONAS LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Acțiunile Bonas se tranzacționează sub simbolul BONA pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare al Bursei de Valori București S.A., piața AeRO Premium începând cu data de 24 iunie 2021 și sunt incluse în indicele BET AeRO.

Capitalul social subscris și vărsat este de 11.797.276 lei și este compus din 11.797.276 acțiuni nominative, liber transferabile, valoarea nominală a unei acțiuni fiind de 1 leu. La momentul scrierii acestui raport, capitalizarea totală pe Bursa de Valori este de 15.8 milioane lei, iar emitentul nu are niciun acționar care să dețină direct sau indirect majoritatea acțiunilor.

Structura sintetică consolidată a deținătorilor de instrumente financiare care dețin cel puțin 10% din capitalul social la data de 31.12.2023 este următoarea:

### Structura actionariat

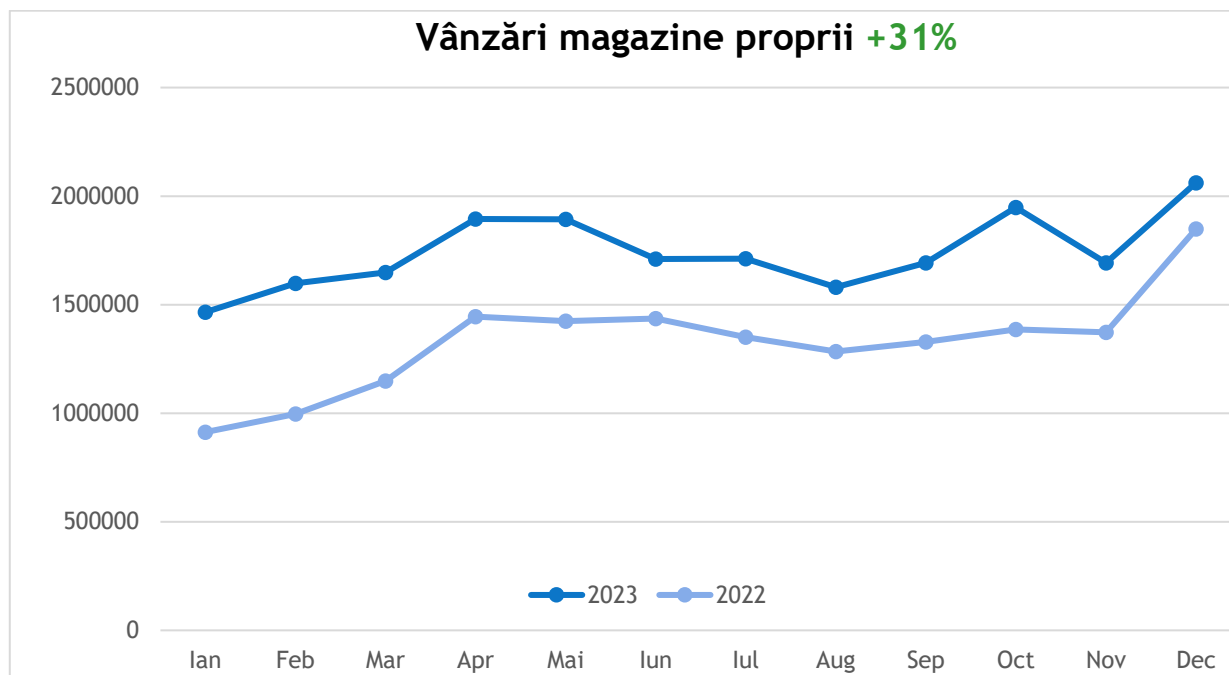
Sursa informatiei: DEPOZITARUL CENTRAL		Din data: 31.12.2023	
Actionar	Actiuni	Procent	
ANODIN OPPORTUNITY SRL loc. CLUJ-NAPOCA jud. CLUJ	5.124.378	43,4370 %	
Pers.Fizice	4.797.509	40,6662 %	
ALEXE MARIAN-MARIUS	1.276.151	10,8173 %	
Pers.Juridice	599.238	5,0795 %	
<b>TOTAL</b>	<b>11.797.276</b>	<b>100 %</b>	

### Evoluția prețului acțiunii BONA în intervalul 1.01.2023-15.03.2024



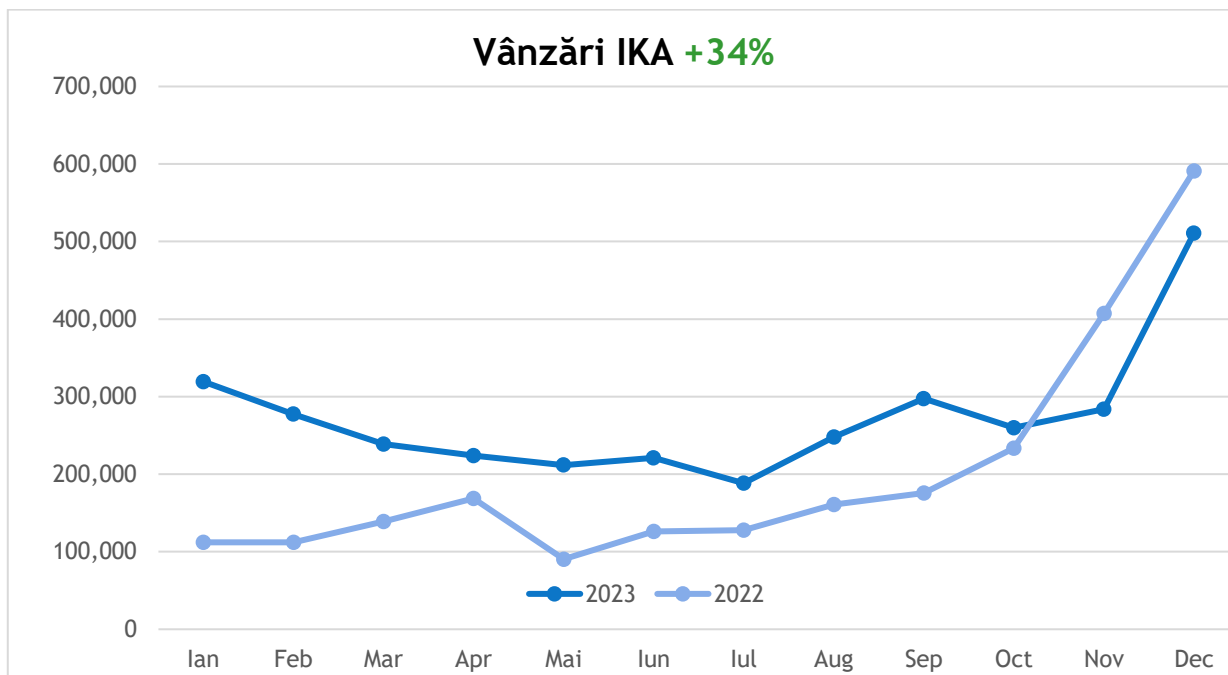
## ACTIVITATEA DE VÂNZARE

Într-un an în care puterea de cumpărare a populației s-a erodat și populația a preferat produsele mai ieftine, am reușit să avem o creștere a vânzărilor totale de aproximativ 31 %.

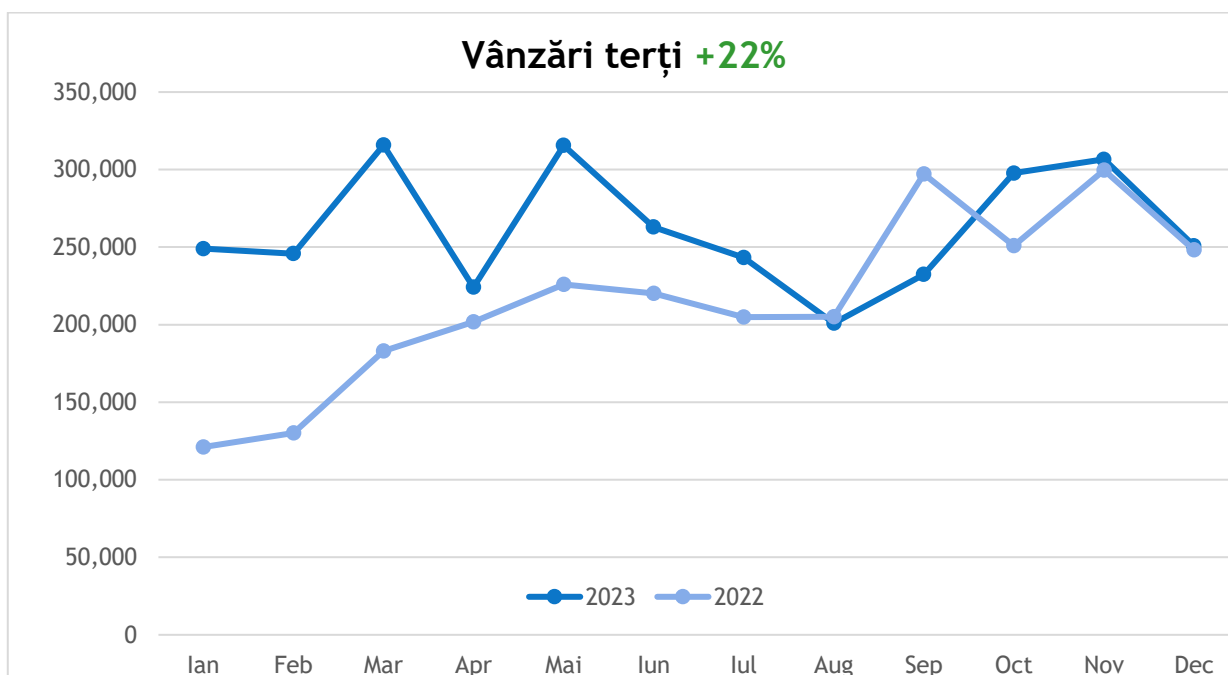


În anul 2023, vânzările magazinelor proprii au totalizat 20.899.686 lei, mai mult cu 31% față de 2022, când totalul a fost de 15.931.848 lei. Cu mici variații, cauzate de relocări, numărul de magazine a fost în mare parte același pe durata ultimilor doi ani.

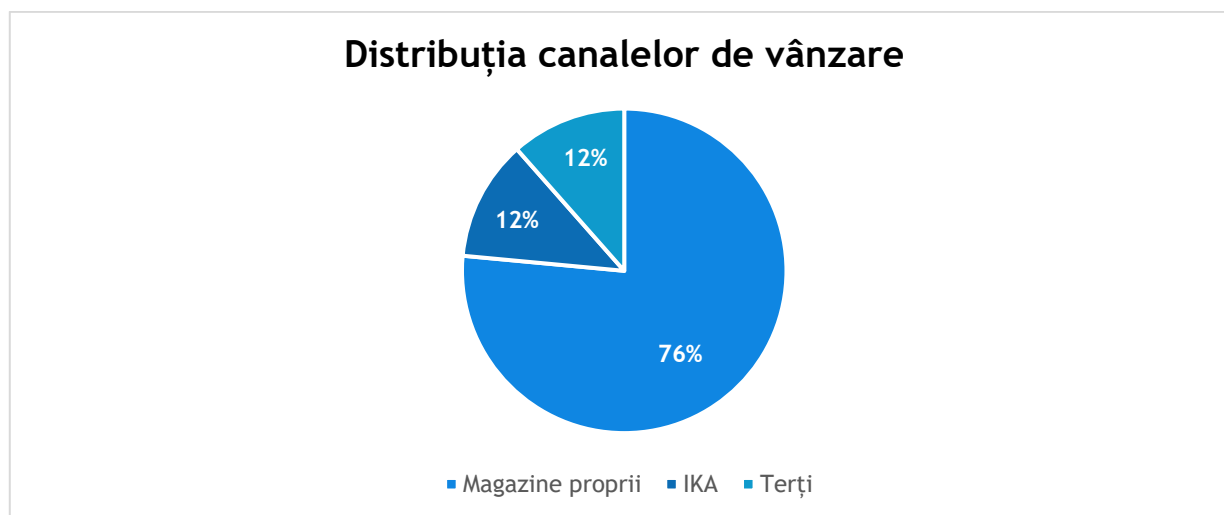
Deși în s-au depus eforturi pe întreg anul 2023, magazinele din București au continuat să subperformeze. Drept urmare, la începutul anului 2024, Consiliul de Administrație a decis închiderea acestora din București și concentrarea activității pe județul Cluj.



Vânzările IKA (hypermarketuri) au o creștere anuală de 34%, de la 2.444.649 lei în anul 2022, la 3.280.138 lei în anul 2023. Suntem prezenți în magazinele Kaufland în Nord-Est-ul României, în magazinele Auchan din municipiul Cluj și în anumite magazine Selgros.



Vânzările terților, au cea mai mică creștere și deși au anual au crescut 22%, de la 2.588.002 la 3.144.978 lei, diferența este de doar 556.976 lei. O evoluție dezamăgitoare, având în vedere că intra în atribuțiile Departamentului de vânzări (înființat în toamna lui 2022), acest departament a fost restructurat la începutul anului 2024.



În 2023, Bonas a realizat vânzări totale de 27.324.802 lei, în creștere cu 31%, față de 2022, când acestea au totalizat 20.964.499 lei.

Magazinele proprii rămân avantajul nostru competitiv, acestea au realizat 76% din vânzările, ceea ce ne asigură stabilitatea și independența, având în vedere că noi controlăm tot lanțul: producție, distribuție, vânzare.

## REZULTATE FINANCIARE

	2022	2023
Venituri din producția vândută	5.670.646	6.827.801
Venituri din vânzare de mărfuri	15.081.178	19.312.607
Reduceri comerciale acordate	671.421	343.323
Variația stocurilor	4.158.987	4.444.311
Alte venituri din exploatare	3.506	82.673
Venituri din subvenții	239.410	20.250
Venituri din producția immobilizărilor corporale	0	0
<b>Total venituri</b>	<b>24.482.306</b>	<b>30.344.319</b>
Cheltuieli de exploatare (amortizări)	769.677	1.073.395
Cheltuieli cu materii prime și materiale consumabile	9.506.982	10.462.453
Alte cheltuieli materiale	280.160	452.688
Cheltuieli cu utilitățile	1.053.275	1.231.847
Reduceri comerciale primite	10.177	128.726
Cheltuieli cu mărfurile	5.746.609	5.073.993
Cheltuieli cu personalul	5.173.092	6.572.789
Cheltuieli cu serviciile prestate de terți	2.490.323	1.635.027
Alte cheltuieli de exploatare	2.657.190	3.113.848
<b>Total cheltuieli de exploatare</b>	<b>25.176.808</b>	<b>30.267.381</b>
Venituri financiare	7.244	9.829

Cheltuieli cu dobânzile	38.511	18.598
Alte cheltuieli financiare	6.888	5.958
Rezultat financiar	39.088	-14.111
Rezultatul brut	-655.414	62.827
Impozit pe profit	5.522	92.500
<b>Rezultatul net</b>	<b>-660.936</b>	<b>-29.673</b>

Profitabilitatea a avut de suferit de pe urma modificărilor fiscale din T4 2023, ultimele 2 luni din 2023 au însumat cheltuieli suplimentare cu salariile de aproximativ 200.000 lei, Bonas având 113 angajați la 31.12.2023.

Conflictele interne au ajuns și în instanță. Conflictul de munca cu doamna Letiția Naș, l-am pierdut l-am pierdut în primă instanță și pentru care am constituit un provizion, care a diminuat profitul cu suma de 39.692 lei.

Deși compania în cei 2 ani de după listare a fost la o distanță astronomică de toate țintele de profit (2 mil. estimat vs 170 mii realizat, 1.1 mil. estimat vs -660 mii realizat ) și extindere (2 magazine din cele 20 promise într-un an, în București), domnul Sorin Naș, care o buna parte din timp a ocupat și funcția de Director General, consideră că revocarea dumnealui din Consiliul de Administrație, produsă la AGA din iulie 2023, a fost fără temei și solicită companiei plată indemnizației pe perioada rămasă din mandat, 39.000 lei, instanța nu s-a pronunțat încă și această sumă nu a fost provizionată, dar ar putea fi pe viitor.

De asemenea, greșelile de management din 2022, au dus la crearea unor creanțe aproape imposibil de recuperat și afectează anul 2023. În anul primăvara lui 2022, compania a avut un sistem de franciză în București, de unde Bonas a rămas cu o creanță de aproximativ 30.000 lei la o societate rămasă fără venituri și active. O alta creanță, tot din 2022 are valoarea de 82.000 lei, unde s-a ajuns în instanță, dar sunt foarte mulți păgubiți. Acestea au fost considerate irecuperabile și trecute pe ajustări creanțe, unde am considera necesar să trecem și sumele neîncasate mai vechi de 90 de zile, în cuantum de 100%, care erau de 135.022 lei, ajustarea totală fiind de 247.022 lei.

S-a mai efectuat o ajustare de valoare pentru stocurile de materii prime, care au o perisabilitate mare și materiale, produse și mărfuri în cuantum de 10% din valoarea acestora, respectiv 90.932 lei.

Deși veniturile totale au crescut cu 24% până la 30.344.319 lei, toate aceste lucruri au adus compania la o pierdere de 29.673 lei.



## INDICATORI CONT DE PROFIT ȘI PIERDERE

	2022	2023
<b>ACTIVE IMOBILIZATE - Total, din care</b>	<b>12.903.283</b>	<b>14.383.461</b>
Imobilizări corporale	12.817.103	13.832.847
Imobilizări necorporale	435	429.002
Imobilizări financiare	85.745	121.612
<b>ACTIVE CIRCULANTE - Total, din care</b>	<b>4.690.180</b>	<b>7.962.434</b>
Stocuri	1.077.082	2.027.177
Creanțe	1.505.950	5.203.189
Disponibilități și investiții pe termen scurt	2.107.148	732.068
Cheltuieli în avans	59.994	104.389
Datorii curente	2.362.024	3.113.192
Datorii pe termen lung	1.111	261.857
Provizioane	0	39.692
<b>CAPITALURI - Total, din care:</b>	<b>15.290.322</b>	<b>15.249.193</b>
Capital subscris vărsat	11.797.276	11.797.276
<b>Indicatori din Contul de Profit și Pierdere</b>		
Cifra de afaceri netă	20.080.403	25.797.085
<b>VENITURI TOTALE</b>	<b>24.482.306</b>	<b>30.354.764</b>
<b>CHELTUIELI TOTALE</b>	<b>25.176.808</b>	<b>30.291.937</b>

Rezultat brut	-655.414	62.827
Rezultat net	-660.936	-29.673
<b>Indicatori din Date Informative</b>		
Număr mediu de salariați	80	96

Din totalul de creanțe de 5.203.189 lei, suma de 3.786.350 lei o reprezintă subvenția pe care AFIR trebuie să o vireze companiei. Tot proiectul cu AFIR este responsabil în mare parte și de diminuarea disponibilului de cash, acesta scăzând de la 732.068 lei.

## PRINCIPALII INDICATORI FINANCIARI

Indicatori	Formula de calcul	2022	2023
Lichiditatea generală	Active curente/Datorii curente	2,74	2,55
Lichiditatea curentă	(Active curente - Stocuri)/Datorii curente	2,3	1,90
Solvabilitatea generală	Active totale/Datorii totale	9,39	25,7
Solvabilitatea patrimonială	Capitaluri proprii/ (Capitaluri proprii + Datorii) *100	89,35	81,87
Gradul de îndatorare	Datorii pe termen lung/ Capital permanent*100	0	0,02
Rata de îndatorare globală	Datorii totale/Active totale*100	10,66	15,10

Indicatorii financiari rămân mult peste valorile minime recomandate.

## DECLARAȚIA PRIVIND CONFORMAREA CU PRINCIPIILE DE GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ

Cod	Prevederi care trebuie respectate	Respectă integral	Nu respectă	Informații suplimentare
<b>SECȚIUNEA A - RESPONSABILITĂȚILE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE (CONSILIUL)</b>				
A1	Compania trebuie să dețină un regulament intern al Consiliului care să includă termeni de referință cu privire la Consiliu și la funcțiile de conducere cheie ale companiei. Administrarea conflictului de interese la nivelul Consiliului trebuie, de asemenea, să fie tratat în regulamentul Consiliului		NU	Este în curs de implementare
A2	Orice alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv poziția de membru executiv sau neexecutiv al Consiliului în alte societăți (excluzând filiale ale societății) și instituții non-profit, vor fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului.	DA		Emitentul respectă această cerință, având cunoștință de angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului, orice alte angajamente viitoare urmând a fi aduse la cunoștință Consiliului înainte de numire și pe perioada mandatului

A3	Fiecare membru al Consiliului va informa Consiliul cu privire la orice legătură cu un acționar care deține direct sau indirect acțiuni reprezentând nu mai puțin de 5% din numărul total de drepturi de vot. Această obligație are în vedere orice fel de legătură care poate afecta poziția membrului respectiv pe aspecte ce țin de decizii ale Consiliului.	DA		Emitentul respectă pe deplin această prevedere, informațiile cu privire la deținerile fiecărui membru al Consiliului de Administrație sunt prezentate și în raportul anual al companiei
A4	Raportul anual va informa dacă a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea președintelui. Raportul anual trebuie să conțină numărul de ședințe ale Consiliului.		NU	Este în curs de implementare
A5	Procedura privind cooperarea cu Consultantul Autorizat pentru o perioadă în care această cooperare este aplicabilă va conține cel puțin următoarele:	DA		Eminentul are un contract cu SSIF Interdealer
A.5.1	Persoană de legătură cu Consultantul Autorizat	DA		Eminentul are un contract cu SSIF Interdealer
A.5.2	Frecvența întâlnirilor cu Consultantul Autorizat, care va fi cel puțin o dată pe lună și ori de câte ori evenimente sau informații noi implică transmiterea de rapoarte curente sau periodice, astfel încât Consultatul Autorizat să poată fi consultat;	DA		Eminentul are un contract cu SSIF Interdealer
A.5.3	Obligația de a informa Bursa de Valori București cu privire la orice disfuncționalitate apărută în cadrul cooperării cu Consultantul Autorizat sau schimbarea Consultantului Autorizat.	DA		Eminentul are un contract cu SSIF Interdealer

<b>SECȚIUNEA B - CONTROLUL / AUDITUL INTERN</b>				
B1	Consiliul va adopta o politică astfel încât orice tranzacție a companiei cu o filială reprezentând 5% sau mai mult din activele nete ale companiei, conform celei mai recente raportări financiare, să fie aprobată de Consiliu	DA		Emitentul respectă pe deplin această prevedere.
B2	Auditul intern trebuie să fie realizat de către o structură organizatorică separată (departamentul de audit intern) din cadrul companiei sau prin serviciile unei terțe părți independente, care va raporta Consiliului, iar, în cadrul companiei, îi va raporta direct Directorului General.		NU	Compania nu a avut un auditor intern în 2023
<b>SECȚIUNEA C - RECOMPENSE ECHITABILE ȘI MOTIVARE</b>				
C1	Compania va publica în raportul anual o secțiune care va include veniturile totale ale membrilor Consiliului și ale directorului general și valoarea totală a tuturor bonusurilor sau a oricăror compensații variabile, inclusiv ipotezele cheie și principiile pentru calcularea acestora		NU	Nu se aplica, renumerațiile membrilor Consiliului sunt cele aprobate în AGA din 7.07.2023, iar în 2023 nu au fost acordate bonusuri/compensații membrilor Consiliului sau Directorului General
<b>SECȚIUNEA D - CONSTRUIND VALOARE PRIN RELAȚIA CU INVESTITORII</b>				
D1	Suplimentar față de informațiile prevăzute în prevederile legale, pagina de internet a companiei va conține o secțiune dedicată Relației cu Investitorii, atât în limba română cât și în limba engleză, cu toate informațiile relevante de interes pentru		NU	Rapoartele sunt doar în limba română

	investitori, incluzând:			
D1.1	Principalele regulamente ale companiei, în particular actul constitutiv și regulamentele interne ale organelor statutare	DA		Documentele sunt prezente pe siteul companiei <a href="https://bonas.ro">https://bonas.ro</a>
D1.2	CV-urile membrilor organelor statutare	DA		Informațiile privind experiența și activitatea profesională a membrilor Consiliului de administrație sunt prezentate în raportul anual și în memorandumul aferent listării, publicate pe siteul companiei, precum și al BVB
D1.3	Rapoartele curente și rapoartele periodice;	DA		Toate rapoartele curente și periodice ale emitentului sunt disponibile pe siteul companiei și al BVB
D1.4	Informații cu privire la adunările generale ale acționarilor: ordinea de zi și materialele aferente; hotărârile adunărilor generale;	DA		Toate informațiile legate de adunările generale ale acționarilor sunt disponibile pe siteul emitentului precum și al BVB, în cadrul rapoartelor curente publicate
D1.5	Informații cu privire la evenimente corporative precum plata dividendelor sau alte evenimente care au ca rezultat obținerea sau limitări cu privire la drepturile unui acționar, incluzând termenele limită și principiile unor astfel de	DA		Daca va fi cazul, aceste informații vor fi publicate pe siteul companiei, precum și prin rapoarte publicate pe siteul

	operațiuni;			BVB
D1.6	Alte informații de natură extraordinară care ar trebui făcute publice: anularea/ modificarea/ inițierea cooperării cu un Consultant Autorizat; semnarea/ reînnoirea/ terminarea unui acord cu un MM	DA		Daca va fi cazul, aceste informații vor fi publicate pe siteul companiei, precum și prin rapoarte publicate pe siteul BVB
D1.7	Compania trebuie să aibă o funcție de Relații cu Investitorii și să includă în secțiunea dedicată acestei funcții, pe pagina de internet a companiei, numele și datele de contact ale unei persoane care are capacitatea de a furniza, la cerere, informațiile corespunzătoare	DA		Datele de contact pentru relația cu investitorii pot fi găsite pe siteul companiei, la secțiunea "Investitori"
D2	Compania trebuie să aibă adoptată o politică de dividend a societății, ca un set de direcții referitoare la repartizarea profitului net, pe care compania declară că o va respecta. Principiile politicii de dividend trebuie să fie publicate pe pagina de internet a companiei.	DA		Politica de dividend a emitentului este prezentată atât în memorandumul aferent listării cât și în raportul anual, publicate pe site-ul companiei, precum și al BVB
D3	Compania trebuie să aibă adoptată o politică cu privire la prognoze și dacă acestea vor fi furnizate sau nu. Prognozele reprezintă concluziile cuantificate ale studiilor care vizează determinarea impactului total al unei liste de factori referitori la o perioadă viitoare (așa-numitele ipoteze). Politica trebuie să prevadă frecvența, perioada avută în vedere și conținutul prognozelor. Prognozele, dacă sunt publicate, vor fi parte a rapoartelor anuale, semestriale sau	DA		Informațiile privind prognozele sunt prezentate în Raportul anual și în rapoartele periodice



	trimestriale. Politica cu privire la prognoze trebuie să fie publicată pe pagina de internet			
D4	Compania trebuie să stabilească data și locul unei adunări generale astfel încât să permită participarea unui număr cât mai mare de acționari.	DA		Emitentul a organizat AGA în zilele lucrătoare, în locații generoase și a asigurat posibilitatea investitorilor de a-și exercita votul prin corespondență
D5	Rapoartele financiare vor include informații atât în română cât și în engleză, cu privire la principalii factori care influențează schimbări la nivelul vânzărilor, profitului operațional, profitului net sau orice alt indicator financiar relevant		NU	Emitentul a publicat informații doar în limba română
D6	Compania va organiza cel puțin o întâlnire/ conferință telefonică cu analiști și investitori, în fiecare an. Informațiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate în secțiunea IR de pe site-ul societății, la momentul respectivei întâlniri/ conferințe telefonice.		NU	Emitentul nu a organizat astfel de evenimente, dar are de gând să o facă pe viitor

## FACTORI DE RISC

### Riscul de piață

Riscul de piață se referă la factorii de risc din mediul extern companiei, precum:

Riscul de concurență. Deși compania BONAS are un avantaj competitiv pe segmentul produselor lactate proaspete, care au la bază laptele proaspăt, constând în rețeaua proprie de magazine și în diversitatea produselor, există mulți producători care pot copia modelul de business, însă societatea are în vedere protejarea secretului rețetelor de fabricație prin aplicarea unor clauze de confidențialitate personalului asupra proceselor și produselor.

Riscul de preț poate afecta societatea în măsura în care prețurile la furnizorii de materii prime, materiale și utilități cresc fără ca societatea să poată îngloba profitabil variațiile negative în prețul său final în condițiile menținerii cifrei de afaceri. Gestionarea atentă a prețului de cost permite dimensionarea marjelor de profit astfel încât impactul negativ să poată fi absorbit în prețul final al produsului.

### Riscuri de natură operațională

Riscul de natură operațională este riscul ca societatea să înregistreze pierderi ca rezultat al unor factori interni (procese interne necorespunzătoare, a unor sisteme disfuncționale, erori procedurale etc.) sau a unor factori externi sub forma unor evenimente externe neprevăzute (precum daune asupra proprietății, dificultăți la nivelul terților, evoluții socio-economice la nivel regional sau macroeconomic, factori politici etc).

Atragerea, păstrarea și motivarea personalului calificat. Producția de produse lactate necesită personal calificat și format de-a lungul mai multor ani întrucât materia primă, laptele proaspăt este foarte sensibil și foarte perisabil. Există riscul ca societatea să nu poată reține personalul calificat și să întâmpine dificultăți în atragerea de noi angajați cu profil corespunzător, întrucât marii producători care folosesc ca materie primă laptele praf oferă posibilități de remunerare sporite și responsabilități reduse. Societatea are în vedere politici de recrutare și formare a necesarului de forță de muncă prin clauze contractuale corespunzătoare, prin instrumente de stimulare, motivare și cointeresare a acestora. Neîndeplinirea obligațiilor partenerilor contractuali în special în rândul furnizorilor poate conduce la perturbări în derularea activității emitentului. Societatea are o politică de sprijinire a furnizorilor de materie primă astfel încât să nu existe probleme în asigurarea necesarului, inclusiv în situația dublării cantității zilnice de lapte procesat.

## Riscul generat de eventuale conflicte de interese

Chiar dacă, la aceasta dată, nu există conflicte de interese în ceea ce privește organele de conducere, administrative și de supraveghere ale Emitentului, societatea se angajează să analizeze în mod continuu posibilele cauze generatoare de risc de conflicte de interese și să fie pregătită procedural să le întâmpine.

## Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate reprezintă probabilitatea ca societatea să nu fie în măsură să își onoreze obligațiile curente prin valorificarea activelor disponibile. În situația întâmpinării unor dificultăți în încasarea creanțelor, crește pericolul neîndeplinirii obligațiilor de plată ale societății. Conducerea s-a preocupat constant în asigurarea necesarului de lichidități pentru a răspunde cerințelor operaționale, valorilor indicatorilor de lichiditate confirmând cu prisosință acest aspect.

## Riscuri de natură juridică

Riscurile de natură juridică pot apărea ca urmare a modificărilor legislative, pe următoarele segmente:

Autorizații pentru desfășurarea activității. Având în vedere regulamentele, normele și procedurile de autorizare a activității și procesului de producție este necesară abordarea atentă a fiecărui pas, element, flux ce va fi efectuat în cadrul investiției în noua unitate de producție, întrucât neconformarea poate crea cheltuieli suplimentare, amenzi și/sau întâzieri în demararea producției în noua capacitate;

- Legislația privind securitatea alimentară se actualizează continuu astfel încât este necesară implementarea tuturor condițiilor privind asigurarea respectării noilor cerințe impuse;

Cerințe privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal - societatea s-a aliniat la cerințele legale prevăzute în Legea 190/2018 pentru punerea în aplicare a Regulamentului UE 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal

- Prevenire și Combatere a Spălării Banilor – în baza Legii nr. 129/2019, cu modificările și completările ulterioare, fiecare societate are obligativitatea numirii unei persoane responsabile, precum și elaborarea anumitor proceduri specifice în vederea prevenirii și combaterii spălării banilor

## Riscuri de natură fiscală

Riscul de natură fiscală poate apărea datorită cadrului legislativ în continuă dinamică, cu acte normative multiple pe diferite zone fiscale și cu numeroase neclarități ce pot crea confuzie. Procesul de consolidare și armonizare ale sistemului de impozitare din România cu legislația europeană permite interpretări diferite ale anumitor aspecte care sunt tratate în mod diferit de către autoritățile fiscale. Acest aspect poate conduce la amenzi și penalități suplimentare.

### **Riscuri privind incapacitatea de plată, insolvență, dizolvarea judiciară**

Compania nu se confruntă pe termen scurt și mediu cu riscul incapacității de plată, situație demonstrată fără echivoc de valorile indicatorilor economici prezentați mai sus, valori mult peste intervalele de confort atât în ceea ce privește indicatorii de lichiditate cât și cei de solvabilitate sau de rentabilitate. Lichiditatea generală și lichiditatea curentă depășesc cu mult nivelul optim al acestora având valori supraunitare, solvabilitatea generală este supraunitară, ceea ce reflectă faptul că valoarea totală a activelor societății acoperă valoarea datoriilor deținute de acesta, ceea ce reflectă faptul că societatea deține un echilibru financiar foarte bun pe termen lung care permite acoperirea datoriilor pe termen lung din activul net. Gradul de îndatorare arată că societatea a reușit să își finanțeze activitatea pe baza resurselor pe termen scurt fără a exista o nevoie de contractare de împrumuturi pe termen lung

## DECLARAȚIA CONDUCERII

Subsemnatul Naș Vasile, în calitate de Președinte al Consiliului de Administrație al societății BONAS IMPORT EXPORT S.A. și în numele acestuia declar că, după cunoștințele mele, situațiile financiare semestriale ale societății BONAS IMPORT EXPORT S.A., întocmite pentru perioada 01.01.2023 - 31.12.2023, în conformitate cu standardele contabile aplicate reflectă o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare, a veniturilor și cheltuielilor societății, iar raportul Consiliului de Administrație publicat la data de 22.03.2024, conform calendarului financiar asumat și prezintă în mod corect și complet informațiile despre emitent în aspectele sale esențiale.

Rezultatele prezentate sunt audiate.

*Naș Vasile,*

Președintele Consiliului de Administrație